

**intercharge wächst mit über 240 Partnern zum weltweit größten Ladenetzwerk für Elektrofahrzeuge**

**Mehr als 40 neue Partnerunternehmen haben sich in den vergangenen Monaten dem internationalen Ladenetzwerk intercharge der Berliner Hubject GmbH angeschlossen. Mit über 240 Partnern ist die Hubject eRoaming-Plattform heute der international größte digitale B2B-Marktplatz für Dienstleistungen rund um das Laden von Elektrofahrzeugen.**

**Berlin, 29. November 2016.** Hubject ist weiter auf Expansionskurs, um gemeinsam mit seinen Partnern ein digitales und flächendeckendes Ladenetzwerk für Elektrofahrzeuge zu erschaffen. Neben mehr als 40 neuen Unternehmen aus 17 europäischen Ländern konnten in diesem Jahr auch Partner in Japan, Israel und Neuseeland gewonnen werden. Weltweit wurden im laufenden Geschäftsjahr 30.000 neue Ladepunkte an die eRoaming-Plattform von Hubject angeschlossen, damit befinden sich heute fast 40.000 Ladepunkte auf der Plattform.

Das intercharge-Netzwerk zeichnet sich durch die hohe Diversität seiner Partner aus. Neben großen Energieversorgern und Automobilherstellern setzen auch internationale Unternehmen aus dem Mittelstand, Stadtwerke und IT-Startups auf die Lösungen der Hubject GmbH. „Wir freuen uns, dass unser offenes und zu 100 Prozent digitales Marktmodell Früchte trägt. In diesem Jahr konnten wir damit die Anzahl der über unsere Plattform verfügbaren Ladepunkte mehr als vervierfachen. Davon profitieren vor allem die Elektroautofahrer, die Zugang zu immer mehr Ladestationen bekommen“ so Thomas Daiber, Geschäftsführer der Hubject GmbH. Durch die Vernetzung der Ladestationen in Echtzeit bekommen die Elektroautofahrer alle notwendigen Informationen zum Suchen, Finden und Laden direkt in ihre Navigationssysteme oder Smartphones. Auch innovative Weiterentwicklungen der Hubject-Plattform, wie die digitale Vernetzung von Parkraumsensoren und die betreiberübergreifende Reservierung von Ladestationen, wurden in 2016 vorgestellt.

# HUBJECT

## **Neue Partner im interchange-Netzwerk sind:**

ABB (IT), aew (IT), Ayudante Inc. (JP), charge.net.nz (NZ), ChargePartner (DE), Chargepoint (NL), ChargeStorm (SE), comebis (DE), CommercialCharger (DE), DBT (FR), driivz (IL), Drivango (DE), Easy4you (CH), Ecotap (NL), Electromaps (ES), EMI Electronics SIA (LV), emobitaly (IT), Etrek (SI), EVH (DE), EV-Point (BE), EVTRONIC (FR), E-Wald (DE), GARO (SE), Groupe E (CH), Here (DE), Hrvatski Telekom (HR), Last Mile Solutions (NL), mobileeee (DE), ParkHere (DE), Parkkisähkö (FI), Parks4Solar (SE), Plan-Net (SI), Plus de Bornes (FR), Renault (FR), Route220 (IT), RWTH Aachen University (DE), Siemens Italy (IT), Spin8 (IT), upstream (AT), Urbener (ES) und Voltrun (TR).

## **Über die Hsubject GmbH:**

Die Hsubject GmbH wurde 2012 von führenden Unternehmen der Energie-, Technologie- und Automobilbranche gegründet. Die eRoaming-Plattform der Hsubject GmbH ermöglicht B2B-Partnern das anbieterübergreifende Laden von Elektrofahrzeugen. Damit leistet das Joint Venture einen Beitrag zur internationalen digitalen Vernetzung von Ladeinfrastruktur-, Mobilitätsdienstleistern und Serviceanbietern. Das Kompatibilitätszeichen interchange bildet dabei den Rahmen für kundenfreundliche Lade- und Zahlungsprozesse. Bereits über 240 internationale Partner aus drei Kontinenten sind Teil des Ladenetzwerks. Weitere Informationen unter [www.hsubject.com](http://www.hsubject.com).

## **Pressekontakt:**

### **Hsubject GmbH**

Judith Windszus (V.i.S.d.P.)

Mobil: +49 (0)170 262 11 46

E-Mail: [presse@hsubject.com](mailto:presse@hsubject.com)