

## Hubject erhält Deutschen Mobilitätspreis

**Das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur und die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ haben die Hubject eRoaming-Plattform mit dem deutschen Mobilitätspreis als herausragende digitale Innovation und intelligente Mobilitätslösung ausgezeichnet.**

**Berlin, 20. Oktober 2016.** Im Rahmen des Wettbewerbs „Deutscher Mobilitätspreis“ prämiieren das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur und die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ im Jahr 2016 wegweisende Best-Practice-Projekte. Mit der eRoaming-Plattform bietet Hubject digitale Lösungen für eine kundenfreundliche Elektromobilitätswelt. Das Berliner Unternehmen vernetzt über sein System internationale Akteure im Elektromobilitätsmarkt. Heute sind bereits 40.000 Ladepunkte in 17 Ländern an das Hubject-System angeschlossen, gleichzeitig nutzen Unternehmen wie BMW, Daimler und Renault die eRoaming-Plattform, um ihren Kunden einen einfachen Zugang zu Ladestationen ermöglichen.

Deutschlandweit bewarben sich rund 350 Unternehmen, Verbände und Forschungsinstitutionen mit ihren Projekten zum Thema intelligente Mobilität. Eine 16-köpfige Expertenjury unter dem Vorsitz von Dorothee Bär, MdB, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, kürte gestern Abend im Bundesverkehrsministerium die zehn Preisträgerprojekte des Wettbewerbs. „Wir freuen uns sehr über die Anerkennung unserer Arbeit durch den Deutschen Mobilitätspreis. Das motiviert uns, weiterhin an neuen digitalen Lösungen in einer vernetzten Mobilitätswelt zu arbeiten, um das Laden von Elektrofahrzeugen noch einfacher machen“, so Thomas Daiber, Geschäftsführer der Hubject GmbH, über die Auszeichnung. Alexander Dobrindt, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, sagte anlässlich der Siegerebekanntgabe: „Die Gewinner des Deutschen Mobilitätspreises zeigen: Deutschland kann Mobilität 4.0!“ „Sie beweisen, wie digitale Innovationen für Mobilität gesellschaftlichen Mehrwert für alle schaffen“, so Ulrich Grillo, Präsident des Bundesverbands der Deutschen Industrie e. V. und Präsident des Deutschland – Land der Ideen e. V.

# HUBJECT

## **Über den Deutschen Mobilitätspreis**

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur digitale Innovationen und intelligente Mobilitätslösungen öffentlich sichtbar. Es entstehen neue Impulse für den Digitalstandort Deutschland. Folgende Mitglieder der IT-Gipfel-Plattform „Digitale Netze und Mobilität“ unterstützen den Deutschen Mobilitätspreis: Continental Automotive GmbH, Deutsche Bahn AG, Deutsche Telekom AG, Ericsson GmbH, Esri Deutschland GmbH, Huawei Technologies Deutschland GmbH und der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V.

## **Über die Hsubject GmbH:**

Die Hsubject GmbH wurde 2012 von führenden Unternehmen der Energie-, Technologie- und Automobilbranche gegründet. Die eRoaming-Plattform der Hsubject GmbH ermöglicht B2B-Partnern das anbieterübergreifende Laden von Elektrofahrzeugen in ganz Europa. Das Joint Venture leistet damit einen Beitrag zur Vernetzung von Ladeinfrastruktur-, Serviceanbietern und Mobilitätsdienstleistern. Das Kompatibilitätszeichen interchange bildet den Rahmen für kundenfreundliche Lade- und Zahlungsprozesse. Bereits über 200 europäische Partner sind Teil des interchange-Netzwerks, darunter Unternehmen aus Skandinavien, Italien, Spanien, Portugal, Österreich oder den Beneluxstaaten. Das macht Hsubject zum führenden eRoaming-Anbieter in Europa. Weitere Informationen unter [www.hsubject.com](http://www.hsubject.com).

## **Pressekontakt:**

### **Hsubject GmbH**

Judith Windszus (V.i.S.d.P.)

Mobil: +49 (0)170 262 11 46

E-Mail: [presse@hsubject.com](mailto:presse@hsubject.com)