

## Pressemitteilung

### Neue Hybridkarten der DKV MOBILITY SERVICES Group setzen auf intercharge

**Mit der +CHARGE Card und der dazugehörigen +CHARGE App bringen der DKV EURO SERVICE und NOVOFLEET zwei Hybridkarten auf den Markt, mit denen Kunden sowohl komfortabel Kraftstoffe tanken als auch Strom laden können. DKV und NOVOFLEET nutzen dafür das intercharge-Netzwerk der Hsubject GmbH.**

**Ratingen/ Berlin, 14. April 2015.** Kunden von DKV und NOVOFLEET können ihre elektrifizierten Fahrzeuge ab sofort einfach und kundenfreundlich an allen intercharge-fähigen Ladepunkten in Deutschland laden. Zum Tag der Elektromobilität präsentierten DKV Euro Service und NOVOFLEET heute jeweils ihre neue +CHARGE CARD sowie die +CHARGE App. Die Lösungen bieten neben der bekannten Funktionalität des bargeldlosen Tankens nun auch die Möglichkeit Strom zu laden.

Mit ihrer Zusammenarbeit setzen der DKV Euro Service, NOVOFLEET und die Hsubject GmbH ein Zeichen für innovative und kundenfreundliche Lösungen in der Elektromobilität. Das neue Angebot richtet sich besonders an Fahrer von elektrifizierten Plug-in-Hybridfahrzeugen. *„Mit den neuen Hybridkarten der DKV MOBILITY SERVICES Group wird die Unterwegsversorgung für Hybridfahrzeuge wesentlich komfortabler. Die Möglichkeit mit nur einer Karte tanken, laden und einfach bezahlen zu können wird maßgeblich zur Kundenzufriedenheit beitragen. Wir freuen uns, dass die Ladestationen im intercharge-Netzwerk für diesen neuen Service genutzt werden“*, bekräftigt Christian Hahn, Geschäftsführer der Hsubject GmbH.

Der DKV Euro Service, Anbieter der meistverbreiteten Tank- und Servicekarte in Europa, steigt mit der DKV CARD +CHARGE nun aktiv in den Elektromobilitätsmarkt ein. *„Bisher beschränkte sich die Lademöglichkeit häufig auf die am Firmensitz installierten Ladesäulen oder das Netz des örtlich oder regional tätigen Energieanbieters“*, sagt DKV Geschäftsführer Dr. Alexander Hufnagl. *„Mit der DKV CARD +CHARGE und der damit verbundenen Integration von intercharge bündeln wir das heterogene Angebot zu einem flächendeckenden Versorgungsnetz.“*



**Die neuen Hybridkarten von DKV EURO SERVICE und NOVOFLEET nutzen die Ladestationen im intercharge-Netzwerk. (Bild: DKV MOBILITY SERVICES Group)**

## **Über die Hubject GmbH:**

Die Hubject GmbH wurde 2012 von führenden Unternehmen der Energie,- Technologie- und Automobilbranche gegründet. Das Joint Venture betreibt eine branchenübergreifende Business- und IT-Plattform zur Vernetzung von Ladeinfrastruktur-, Serviceanbietern und Mobilitätsdienstleistern. Das Kompatibilitätszeichen intercharge bildet den Rahmen für kundenfreundliche Lade- und Zahlungsprozesse. Bereits über 150 europäische Partner sind Teil der intercharge family. Darunter Unternehmen aus Skandinavien, Italien, Spanien, Portugal, Österreich oder den Benelux-Staaten. Diese Partnerschaften zeigen, dass europäische Interoperabilität bereits funktioniert. Mit dem Vernetzungsprojekt der deutschen Schaufensterregionen Elektromobilität hat Hubject zu dem die technische Machbarkeit zur Vernetzung verschiedener Plattformen bewiesen. Das macht Hubject zum führenden eRoaming-Anbieter in Europa. Weitere Informationen unter [www.intercharge.eu](http://www.intercharge.eu) und [www.hubject.com](http://www.hubject.com).



## Über die DKV MOBILITY SERVICES Group:

Die DKV MOBILITY SERVICES Group bündelt unter Ihrem Dach führende Dienstleistungsunternehmen rund um die gewerbliche Mobilität auf der Straße. Die bekannteste Tochtergesellschaft ist der DKV Euro Service, der seit rund 80 Jahren zu den führenden Dienstleistern für das Logistik- und Transportgewerbe gehört. Von der bargeldlosen Unterwegsversorgung an 55.300 markenübergreifenden Akzeptanzstellen über Mautabrechnung bis zur Mehrwertsteuerrückerstattung bietet der DKV zahlreiche Dienstleistungen zur Kostenoptimierung und zur Steuerung von Fuhrparks auf Europas Straßen. Die DKV MOBILITY SERVICES Group mit 700 Mitarbeitern erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von 5,7 Mrd. Euro und ist in 42 Ländern vertreten. Aktuell sind 2,5 Mio. DKV Cards und On Board Units bei über 120.000 Kunden im Einsatz. 2014 wurde die DKV Card bereits zum zehnten Mal in Folge als beste Marke, Kategorie Tank- und Servicekarten, ausgezeichnet.

## Pressekontakte:

### Hubject GmbH

Juliane Wittek (V.i.S.d.P.)  
Telefon: +49 (0)30 788 93 20 21  
Mobil: +49 (0)151 182 143 05  
E-Mail: [presse@hubject.com](mailto:presse@hubject.com)

### DKV MOBILITY SERVICES Business Center

Dirk Heinrichs  
Press Relations Manager  
Tel. +49 2102 5517-889  
E-Mail: [dirk.heinrichs@dkv-euroservice.com](mailto:dirk.heinrichs@dkv-euroservice.com)