

## Pressemitteilung

### **Hubject unterstützt das Laden von Elektrofahrzeugen zwischen den vier Schaufensterregionen Elektromobilität**

**Für den reibungslosen Verkehr mit Elektrofahrzeugen auf Deutschlands meist befahrenen Verkehrsachsen, vernetzen die vier Schaufensterregionen Elektromobilität ihre Ladeinfrastruktur. Elektroautofahrer profitieren von dieser Interoperabilität: Langstrecken können dank intercharge und seinen Partnern komfortabel mit dem Elektroauto bewältigt werden.**

**Berlin, 21. Oktober 2014.** Im Rahmen der diesjährigen eCarTec Messe in München demonstrieren die Schaufensterregionen Elektromobilität am 23. Oktober in einem gemeinsamen „eRoaming-Showcase“ die Umsetzung einer anbieterübergreifenden Nutzung öffentlicher Ladeinfrastruktur in Deutschland. Elektroautofahrern wird damit der Zugang zu Ladestationen, über regionale Grenzen hinaus, erleichtert. Die bereits bestehende Vernetzung von drei Schaufensterregionen über die eRoaming-Plattform der Hubject GmbH machte in diesem Sommer die Anbindung des Schaufensters Niedersachsen und damit eine vollständige und übergreifende Nutzung der Ladeinfrastruktur in den vier deutschen Schaufenstern möglich.

Die Bereitstellung eines kundenfreundlichen Zugangs zu öffentlicher Ladeinfrastruktur als Beitrag zur Markthochlaufphase der Elektromobilität ist das gemeinsame Ziel der Schaufenster Elektromobilität Baden-Württemberg, Berlin-Brandenburg, Niedersachsen und Bayern-Sachsen, der Konsortialpartner der Begleit- und Wirkungsforschung sowie der teilnehmenden Projektpartner. Seit der Initiierung der Schaufenster 2012 wurden bereits zahlreiche Projekte ins Leben gerufen. Die erzielten Fortschritte werden in einem eRoaming-Showcase am Gemeinschaftsstand der Schaufenster Elektromobilität, mit unterschiedlichen technischen Ansätzen an verschiedenen Ladestationen, live demonstriert. Partner der technischen Umsetzung des Showcases sind neben Hubject Bosch, das DAI Labor, das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR), ebee Smart Technologies, EnBW, Komola, die Stadtwerke Leipzig, T-Systems und die Volkswagen AG.



**Hubject unterstützt das Laden von Elektrofahrzeugen zwischen den vier Schaufensterregionen Elektromobilität. (Quelle: Hubject GmbH)**

Der system- und anbieterübergreifende Ansatz von Hubjects eRoaming-Lösung macht einfaches und kundenfreundliches Laden innerhalb sowie zwischen den Schaufensterregionen möglich. Die Zusammenarbeit zwischen T-Systems und Hubject begründete im Sommer dieses Jahres die Vernetzung des Schaufensters Niedersachsens mit den anderen Schaufensterregionen. Mit dieser Kooperation wurde auch die Vernetzbarkeit unterschiedlicher eRoaming-Plattformen nachgewiesen. Durch die überregionale Zusammenarbeit der Projektpartner hat sich eRoaming in den letzten Jahren als funktionierendes Marktmodell bewährt. Das zeigt sich auch am stetig wachsenden intercharge-Netzwerk. Immer mehr Unternehmen bringen ihre Infrastrukturen und Lösungen in den europäischen eRoaming-Markt ein, um kundenfreundliches Laden in Deutschland und Europa flächendeckend zu ermöglichen. Mehr als 75 deutsche Partner haben sich bereits für die intercharge-Lösung entschieden. Damit sind fast 50 Prozent der deutschen Ladeinfrastruktur durch intercharge für Elektroautofahrer digital sichtbar, überregional zugänglich und kundenfreundlich nutzbar.

„Wir wollen erreichen, dass Deutschland nicht nur in der technologischen Entwicklung der Elektromobilität Leitanbieter ist, sondern auch bei Themen wie Kundenfreundlichkeit und Komfort. Die vier Schaufenster Elektromobilität haben dazu bereits einen wichtigen Beitrag geleistet und wir freuen uns, deren Arbeit durch unsere intercharge-Lösung zur Vernetzung von Ladeinfrastrukturen unterstützen zu können“, so Andreas Pfeiffer, Geschäftsführer der Hubject GmbH.



## **Über die Hsubject GmbH:**

Die Berliner Hsubject GmbH wurde 2012 von führenden Unternehmen der Energie-, Technologie- und Automobilbranche gegründet. Das Joint Venture betreibt eine branchenübergreifende Business- und IT-Plattform zur Vernetzung von Ladeinfrastruktur-, Serviceanbietern und Mobilitätsdienstleistern. Das Kompatibilitätszeichen intercharge bildet den Rahmen für kundenfreundliche Lade- und Zahlungsprozesse. Bereits über 120 europäische Partner sind Teil der intercharge family. Damit ist Hsubject der führende eRoaming-Anbieter in Europa. Weitere Informationen unter [www.intercharge.eu](http://www.intercharge.eu) und [www.hsubject.com](http://www.hsubject.com).

## **Pressekontakt:**

### **Hsubject GmbH**

Juliane Wittek (V.i.S.d.P.)

Telefon: +49 (0)30 788 93 20 21

Mobil: +49 (0)151 182 143 05

E-Mail: [presse@hsubject.com](mailto:presse@hsubject.com)