

Presseinformation

Swisscom und Hubject arbeiten zusammen, um die Elektromobilität voranzubringen

Swisscom Managed Mobility und die Hubject GmbH kooperieren zur europaweiten Vernetzung von Ladestationen für Elektrofahrzeuge. Das einfache und anbieterübergreifende Laden im interchange-Netzwerk soll damit bald auch in der Schweiz Realität werden.

Luzern (CH), 24. Juni 2014. Mit ihrer Zusammenarbeit wollen Swisscom Managed Mobility und Hubject gemeinsame Aktivitäten entwickeln, um die Elektromobilität europaweit voranzubringen. Dazu soll die Vernetzung von Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge in der Schweiz und in ganz Europa erfolgen. Das haben die Unternehmen heute auf dem 5. Schweizer Forum Elektromobilität in Luzern bekannt gegeben. Darüber hinaus sollen neue, gemeinsam entwickelte Services und Dienstleistungen für eine kundenorientierte Elektromobilität realisiert werden.

„Wir teilen mit Swisscom Managed Mobility die Vision eines offenen und interoperablen Elektromobilitätsmarktes in Europa. eRoaming ist dabei der Schlüssel für einen einfachen und nutzerfreundlichen Zugang zur europäischen Ladeinfrastruktur. Wir freuen uns, mit dem führenden Schweizer Telekommunikationsunternehmen einen weiteren starken Partner für das interchange-Ladenetz gewonnen zu haben,“ so Andreas Pfeiffer, Geschäftsführer der Hubject GmbH zur Kooperation mit Swisscom Managed Mobility. Marco Reber, Geschäftsführer von Swisscom Managed Mobility, sieht in der Zusammenarbeit im interchange-Netzwerk vor allem Vorteile für die Endkunden: „Elektromobilität hat in der Schweiz ein großes Potential, das gilt allerdings nur, wenn die Rahmenbedingungen für Elektroautofahrer optimiert werden. Mit eRoaming lassen sich europaweit Ladeinfrastrukturen einfach und kundenorientiert miteinander verknüpfen. eRoaming über interchange ist für uns daher die Lösung für die Vernetzung intelligenter Ladestationen und trägt gleichzeitig dazu bei, den Wettbewerbsstandort Schweiz zu stärken.“

Swisscom Managed Mobility und Hubject treten gemeinsam für einen offenen und partnerschaftlichen Dialog mit allen interessierten Marktteilnehmern in der Elektromobilität ein, um Geschäftsmodelle zu fördern und so eine zukunftsfähige Elektromobilität in Europa zu schaffen.



Abbildung: Swisscom und Hubject kooperieren – Dieter Bernauer (CEO Swisscom Participations), Andreas Pfeiffer (Geschäftsführer Hubject GmbH) und Marco Reber (Geschäftsführer Swisscom Managed Mobility)

Über die Hubject GmbH:

Die Hubject GmbH ist ein Unternehmen der BMW Group, Bosch, Daimler, EnBW, RWE und Siemens mit Sitz in Berlin. Das Joint Venture betreibt eine branchenübergreifende Business- und IT-Plattform zur Vernetzung von Ladeinfrastruktur-, Serviceanbietern und Mobilitätsdienstleistern. Weitere Informationen unter www.hubject.com.

Über Swisscom Managed Mobility (BFM Business Fleet Management AG):

Swisscom Managed Mobility (BFM Business Fleet Management AG) ist eine 100 %-Tochter von Swisscom AG mit Sitz in Bern. Sie betreut eine Flotte mit rund 3.300 Fahrzeugen und hat so eine große Expertise im Mobilitätsmarkt. Um neuen Mobilitätsbedürfnissen in der Zukunft gerecht zu werden, vereint sie Mobilität mit Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT). Mehr unter www.swisscom.ch/mobility.



www.hubject.com

Pressekontakt:

Hubject GmbH

Judith Schmerberg (V.i.S.d.P.)

Telefon: +49 (0)30 788 93 20 21

Mobil: +49 (0)151 182 143 05

E-Mail: presse@hubject.com