

Presseinformation

Hubject schafft mit SHARE2013 einen Investitionsimpuls für Betreiber öffentlicher Ladestationen

Hannover, 9. April 2013. Das anbieterübergreifende Laden an öffentlich zugänglicher Infrastruktur ist für die Nutzer von Elektrofahrzeugen bislang keine Selbstverständlichkeit. Um das bereits vor dem Massenverkauf von Elektrofahrzeugen zu ändern, stellt Andreas Pfeiffer, Geschäftsführer der Hubject GmbH, heute auf der MobiliTec Hannover mit SHARE2013 das Marktanreizprogramm des Berliner Unternehmens vor: „Die europäischen Insellösungen müssen interoperabel werden, um noch vor dem erwarteten Markthochlauf eine unkomplizierte und anbieterübergreifende Ladung von Elektrofahrzeugen zu ermöglichen. Mit SHARE2013 unterstützen wir das System Elektromobilität in seiner Gesamtheit, denn nur mit einem flächendeckenden und für alle Kunden zugänglichen Netz von Ladestationen werden Elektrofahrzeuge in größeren Stückzahlen erfolgreich verkauft werden.“

Das Marktanreizprogramm SHARE2013 wurde durch das Joint Venture der BMW Group, Bosch, Daimler, EnBW, RWE und Siemens mit einer Summe im sechsstelligen Euro-Bereich ausgestattet. Es richtet sich an Betreiber öffentlicher Ladestationen, die Insellösungen abschaffen und ihre Ladesäulen mit *intercharge* für weitere Kundengruppen zugänglich machen wollen. Unterstützt durch SHARE2013 können sie so bereits in der Marktentwicklungsphase zu einem kundenorientierten Elektromobilitätsmarkt beitragen. „Die Betreiber ermöglichen durch Anbindung an das *intercharge*-Netzwerk, dass ihre Ladestationen für alle Partner des Netzwerkes nutzbar werden und gestalten so die Basis für neue, offene Geschäftsmodelle. Kosteneffizient wird der Umsatz an der Infrastruktur erhöht und das Angebotsportfolio für Kunden optimiert. Denn den größten Vorteil hat der Kunde: Er kann mit einem Vertrag unkompliziert und anbieterübergreifend an allen *intercharge*-gekennzeichneten Ladestationen laden“, so Andreas Pfeiffer.

Das Marktanreizprogramm SHARE2013 läuft bis 30. Juni 2013. Interessierte Unternehmen erhalten weitere Informationen zu den technischen Anforderungen und Rahmenbedingungen über info@hubject.com.

Über die Hubject GmbH:

Die Hubject GmbH ist ein Unternehmen der BMW Group, Bosch, Daimler, EnBW, RWE und Siemens mit Sitz in Berlin. Das Joint Venture entwickelt eine branchenübergreifende Business- und IT-Plattform zur Vernetzung von Infrastruktur-, Serviceanbietern und Mobilitätsdienstleistern. Die Plattform befindet sich derzeit in der Pilotphase und wird im ersten Halbjahr 2013 in den Produktivbetrieb gehen. Alle anbieterübergreifend nutzbaren Ladestationen sind dann für den Nutzer von Elektrofahrzeugen europaweit an dem *intercharge*-Kompatibilitätszeichen zu erkennen. Weitere Informationen unter: www.hubject.com.

Pressekontakt:

Judith Schmerberg (V.i.S.d.P.)

Telefon: +49 (0)30 788 93 200

Mobil: +49 (0)151 182 143 05

E-Mail: presse@hubject.com